A picture containing logo

Description automatically generated

**แบบฟอร์มข้อมูลสำคัญของหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี**

**ข้อมูลสำคัญของหลักสูตร**

หลักสูตร.................................................... สาขาวิชา (ถ้ามี) .............................................

(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ..........)

(กรณีหลักสูตรนานาชาติ ขอให้ระบุข้อความเพิ่มเติมตามตัวหนังสือสีแดง)

คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน....................................................

**1. ข้อมูลผลการดำเนินการที่ผ่านมา และประสิทธิผลของหลักสูตร** (ใช้ข้อมูลจากหลักสูตรใกล้เคียงกันที่เปิดสอนโดยภาควิชาเดียวกัน)

1.1 ประสิทธิผลการรับเข้า

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการดำเนินการ** | | **ปีการศึกษา** | | | | |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| **จำนวนรับนักศึกษา** | ตามแผน (คน) | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| รับจริง (คน) | 39 | 27 | 24 | 36 | 38 |
| คิดเป็นร้อยละ | 97.5 | 67.5 | 60 | 90 | 95 |

1.2 อัตราการคงอยู่

ตัวอย่างตารางสำหรับหลักสูตร 4 ปี

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รหัสนักศึกษา** | **จำนวนรับเข้าตามแผนที่กำหนดในข้อกำหนดหลักสูตร**  **(1)** | **จำนวน**  **รับจริง (2)** | **จำนวนที่ลาออกและพ้นสภาพ** | | | | | | **อัตราการรับเข้าตามแผน**  **(2)**  **x 100**  **(1)** | **อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา**  **(2)-(3)**  **x 100**  **(2)** |
| **ชั้นปีที่ 1** | **ชั้นปีที่ 2** | **ชั้นปีที่ 3** | **ชั้นปีที่ 4** | **ในชั้นปีอื่นๆที่ใช้เวลาในการเรียนเกินกว่าหลักสูตรกำหนด** | **รวม  (3)** |
| รหัส 62 | 100 | 90 | 5 | 7 | 5 | 1 | 10 | 28 | 90.00 | 68.89 |
| รหัส 63 | 100 | 85 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| รหัส 64 | 100 | 85 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| รหัส 65 | 100 | 75 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| รหัส 66 | 100 | 105 |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.3 ประสิทธิผลการสำเร็จการศึกษา

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการดำเนินการ** | | **ปีการศึกษา** | | | | |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| **จำนวนสำเร็จการศึกษาตามแผน** | จำนวน (คน) | 7 | 5 | 7 | 5 | 4 |
| คิดเป็นร้อยละ | 15.24 | 10.25 | 15.24 | 10.25 | 14.81 |

1.4 อัตราการมีงานทำ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **หน่วยวัด** | **ปี พ.ศ.** | | | | |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| อัตราการมีงานทำ | ร้อยละ |  |  |  |  |  |
| เงินเดือนสูงสุด | บาท |  |  |  |  |  |
| เงินเดือนต่ำสุด | บาท |  |  |  |  |  |
| เงินเดือนเฉลี่ย | ร้อยละ |  |  |  |  |  |
| ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต | ระดับคะแนน |  |  |  |  |  |

**2. สรุปผลการประเมินหลักสูตรโดยผู้เรียน (ข้อมูลความพึงพอใจต่อหลักสูตร)** (ให้ใช้ข้อมูลจากหลักสูตรอื่นในคณะที่มีเนื้อหาคล้ายคลึงกัน)(อาจใช้ข้อมูลจากการประเมินกระบวนวิชาในระบบ CMU-MIS และ มคอ.7)

| **ผลการประเมิน** | **หน่วยวัด** | **ปีที่ประเมิน (ย้อนหลัง 5 ปี)** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| การจัดการเรียนการสอน |  |  |  |  |  |  |
| สิ่งสนับสนุน |  |  |  |  |  |  |
| อาจารย์ |  |  |  |  |  |  |
| ภาพรวมหลักสูตร (ถ้ามี) |  |  |  |  |  |  |

แหล่งที่มาของข้อมูล/วิธีการสำรวจ...................................................

**3. การวิเคราะห์ตำแหน่งทางการตลาดของหลักสูตร** แสดง Positioning Map และ Perceptual Map อย่างละ 1 กราฟ (ตัวอย่างเช่น ในแง่ความยืดหยุ่น ความทันสมัย ความบูรณาการ ความจำเพาะ สิ่งสนับสนุน เป็นต้น)

หมายเหตุ Perceptual Map คือ ตำแหน่งทางการตลาดที่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมองหลักสูตร อยู่ตำแหน่งไหนในตอนนี้

Positioning Map คือ ตำแหน่งทางการตลาดที่ หลักสูตรวางแผนว่าจะกำหนดตัวเองให้อยู่ตำแหน่งไหนในอนาคต (เช่น ใกล้หลักสูตรอื่นเพื่อแข่งขัน หรือ ขยับห่างเพื่อหลีกเลี่ยงการแย่งผู้เรียนกัน)

(ตำแหน่งทางการตลาด ไม่ได้กำหนดว่า ขวาบน=ดีที่สุด ซ้ายล่าง=ไม่ดีที่สุด)

ทั้งนี้ การกำหนดแกนต่างๆ ให้หลีกเลี่ยงการกำหนดแกนที่อิงความเป็นเชิงบวกและลบ เพราะจะตีความได้ว่า เชิงลบคือ ไม่ทันสมัย?? จำนวนหน่วยกิตมาก?? ค่าเทอมมาก?? ซึ่งไม่ควรเป็นจุดเด่นของหลักสูตร

ตัวอย่าง



**4. สรุปความเสี่ยงและแผนความเสี่ยง** (ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนหลักสูตร เรียงตามลำดับ 5 ความเสี่ยง) ระบุให้สอดคล้องกับข้อกำหนดหลักสูตร หมวด 7 ข้อ 2

| **ความเสี่ยง** | **ผลกระทบต่อหลักสูตร** | **แนวทางการจัดการความเสี่ยง** |
| --- | --- | --- |
| 1. การเงินและบริหารจัดการ |  |  |
| 2. การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด | (ความเสี่ยงในข้อ 2-4 เป็นตัวอย่าง  หัวข้อความเสี่ยงที่หลักสูตรควรระบุ) |  |
| 3. นักศึกษาลาออกระหว่างศึกษา |  |  |
| 4. นักศึกษาไม่จบตามกำหนดเวลาของหลักสูตร |  |  |
| 5. .................................... |  |  |
|  |  |  |

**5. ต้นทุนของหลักสูตร** (ผลการวิเคราะห์จากกองแผนงาน ในการเสนอขั้นตอนที่ 1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**6. จำนวนนักศึกษา จุดคุ้มทุน (Break Even Point Analysis)**

**6.1 อธิบายวิธีการวิเคราะห์**

**..........................................................**

**6.2 จำนวนนักศึกษาคุ้มทุน............... คน ต่อ ปีการศึกษา**

**6.3 วิธีการบริหารจัดการด้านงบประมาณเพื่อความยั่งยืนของหลักสูตร**